

MEDIADATEN Independent Days 12|Filmfest

Veranstalter



Independent Days e.V.

Durlacher Allee 62 (Filmhaus)
76131 Karlsruhe

0721-9338005
0177-3771744

www.independentdays.de
info@independentdays.de



Filmboard Karlsruhe e. V.

Durlacher Allee 62 (Filmhaus)
76131 Karlsruhe

0721-9338005
0177-3771744

www.filmboard-karlsruhe.de
langewitz@filmboard-karlsruhe.de

Veranstaltungsort



Filmtheater „Die Schauburg“

Marienstraße 16
76137 Karlsruhe

www.schauburg.de

Veranstaltungszeitraum

4. bis 8. Mai 2011

Über das Festival

Auf dem Independent Days 12 | Filmfest werden Low- und No- Budget-Filme aus der ganzen Welt gezeigt. Einschränkungen hinsichtlich Laufzeit, Genre oder Format gibt es nicht. Auf dem Festival sind sowohl Beiträge von Independent- und Arthaus-Medienprofis, von Studierenden an Film- und Medienhochschulen, aber auch von ambitionierten Amateuren zu sehen, die den kreativen Freiraum von Independent-Produktionen zu nutzen wissen. Das Festival findet vom 16. bis 20. Mai 2012 im Filmtheater Schauburg statt.

Das Programm, das neben Deutschland sowohl aus dem europäischen (Frankreich, United Kingdom, Italien, Ungarn, Russland, Spanien, Österreich u. v. a.) als auch nicht-europäischen Ausland (z. B. USA, Japan, Südafrika, Kanada oder China) kommt, wird von der Festivaljury in ca. 90-minütige Blöcke eingeteilt. Diese Blöcke werden nach thematischen oder stilistischen Gemeinsamkeiten aus den eingereichten Filmen zusammengestellt. Der Low-Budget-Wettbewerb ist mit 1.000 Euro Preisgeld der Kulturstiftung der Sparkasse Karlsruhe dotiert, der No-Budget-Gewinner wird mit der „Goldenen ID“ ausgezeichnet. Zudem werden Filme, die aufgrund ihrer Länge oder Machart nicht für den Wettbewerb geeignet erscheinen, in freien Programmblöcken präsentiert.

Zielgruppe

Die Independent Days ziehen ein sehr heterogenes Publikum zwischen 20 und 49 Jahre an, das sich besonders auch für ein Kino interessiert, das fernab der konsumorientierten Hollywood-Produktionen steht und auch zu den klassischen Schauburg- und Kinemathek-Gängern zählt. Durch die bewusste Vielfältigkeit des Programms wird zudem auch ein älteres Publikum angesprochen, das sich z.B. für die Dokumentarfilm- oder melodramatisch orientierten Blöcke interessiert.

Zu den eifrigsten Besuchern zählen Fans von Independent- und Arthaus-Produktionen sowie andere Kultur- und Filmaktivisten aus der Region Karlsruhe (HfG Karlsruhe, AFK Kino, Kinemathek „Das Kino“), wobei einige auch von Ferner nach Karlsruhe kommen (Filmakademie Baden-Württemberg, Fachhochschule Offenburg, Hochschule der Medien Stuttgart u. ä.).

Kooperations- und Medienpartner

Durch Kooperationen mit Institutionen wie der DAS FEST GmbH, der Jugendstiftung der Sparkasse Karlsruhe oder dem Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, die einzelne Programmpunkte des Festivals unterstützen und bewerben, werden gezielt bestimmte Personengruppen angesprochen. Auch die Stadt Karlsruhe, die das Festival aus dem Kulturretat fördert, unterstützt die Bewerbung des Festivals. Als Medienpartner konnten wie auch schon in den Jahren zuvor das Kulturmagazin Klappe auf! sowie die Online-Plattform ka-news.de und Baden TV gewonnen werden.

Auflage Programmheft

5.000 Stück

Verteilung der Hefte

Ende März bis Mai 2012 in der Region Karlsruhe, Versand an Filmhochschulen und Filminstitutionen

Technische Angaben

Format	210 mm breit x 148 mm hoch (A5 quer)
Bindung	Rückendrahtheftung
Druckunterlagen	Bitte liefern Sie Druckunterlagen in Form digitaler Daten. Als Formate zulässig sind JPEG, PDF, TIFF.
Datenanlieferung	per E-Mail an: id-filmfest@filmboard-karlsruhe.de

Preise

Formate	Anschnitt (Beschnittzugabe an allen Seiten 2 mm)		Preis
	Breite mm	Höhe mm	
1/1 Seite	210	148	300,00 €
1 / 2 Seite quer	210	74	175,00 €
1 / 2 Seite hoch	105	148	175,00 €
1 / 3 Seite quer	210	49	150,00 €
1 / 3 Seite hoch	70	148	150,00 €
1 / 4 Seite hoch	52	148	100,00 €
1 / 4 Seite quer	105	74	100,00 €
U2	210	148	500,00 €
U3	210	148	400,00 €
U4	210	148	650,00 €

Alle Preis zzgl. Mehrwertsteuer (z.Zt. 19%).

Rabatte

-10%	Frühbücher (bis 30.11.2011) und CIK-Mitglieder
25,00 €	Nachlass für eine Bannerschaltung auf der Festivalhomepage, bei Buchung von mindestens einer Anzeige
10,00 €	Nachlass für weitere Werbemaßnahmen (z. B. Powerpoint-Folie)

Anzeigenschluss

15.01.2012

**Weitere Werbemöglichkeiten (auf der Festivalwebsite, im Festivaltrailer oder auf dem Festival selbst) auf Anfrage unter:
*id-filmfest@filmboard-karlsruhe.de.***